

	정책	문서번호	인사팀-2025-03-24
		제정일자	2025.03
	공정거래 가이드라인	개정번호	0
		페이지	1/3

목
 차

1. 목적
2. 적용 범위
3. 주요 원칙
4. 실천 지침
5. 위반 시 조치
6. 지속적인 개선

개 정 이 력	차수	제(개)정일	시행일	주요 개정 내용
	0	2025.03.25	2025.03.25	초 도 제 정

[담당자]	[승인자]
인사팀 유지영	회장 홍성훈
● 전자결재진행	

1. 목적

본 가이드라인은 (주)에스앤에스가 ESG 경영을 도입하면서 공정하고 투명한 거래를 유지하기 위한 기준을 제시하기 위함이며, 이를 통해 지속 가능한 성장을 추구하고 이해관계자와의 신뢰 형성을 목적으로 한다.

2. 적용 범위

이 가이드라인은 회사의 전 임직원, 협력업체, 고객 및 기타 이해관계자와의 거래에 적용된다.

3. 주요 원칙

① 공정 경쟁 원칙

- 시장 내 공정한 경쟁을 준수하며 독점적 지위를 남용하지 않는다.
- ESG 활동을 이유로 경쟁사를 부당하게 비방하거나 허위 정보를 유포하지 않는다.

② 투명성 원칙

- ESG 경영과 관련된 정보를 정확하고 명확하게 공개한다.
- 모든 거래 내역은 투명하게 기록 및 보관한다.

③ 상생 협력 원칙

- 협력업체와의 계약 시 상호 동등한 입장에서 협상하며 공정한 거래 조건을 제공한다.
- ESG 기준 준수를 명목으로 불합리한 요구를 하지 않는다.

④ 소비자 보호 원칙

- 제품과 서비스의 ESG 관련 정보를 정확하고 정직하게 제공하며 소비자를 오도하지 않는다.
- 지속적인 품질 개선과 친환경 기술 도입을 통해 소비자 권익을 보호한다.

4. 실천 지침

① 환경(Environment)

- 친환경 소재와 재활용 자원을 우선적으로 활용한다.
- 탄소 배출을 최소화하는 공급망을 구축하고 지속적인 모니터링을 실시한다.

② 사회(Social)

- 협력업체의 노동 환경과 인권 보호 실태를 점검하고 개선을 권장한다.
- 지역사회 발전을 위한 사회공헌 활동에 참여한다.

③ 지배구조(Governance)

- 경영 의사 결정 과정에 ESG 요소를 고려하며 투명한 의사결정을 보장한다.
- 정기적인 내부 감사와 교육을 통해 ESG 공정거래 원칙을 철저히 준수한다.

5. 위반 시 조치

- 본 가이드라인을 위반한 경우 사안의 경중에 따라 경고, 계약 해지, 법적 조치 등의 제재를 받을 수 있다.
- 위반 사항이 발견되었을 경우 내부 고발 시스템을 통해 신고할 수 있으며, 신고자의 익명성은 보호받는다.

6. 지속적인 개선

(주)에스앤에스는 ESG 경영 및 공정거래 정책을 지속적으로 점검하고 개선하며, 모든 이해관계자와의 협력을 통해 보다 나은 지속 가능 경영을 실천해 나간다.

본 가이드라인은 회사의 ESG 경영 방침에 따라 주기적으로 검토 및 개정될 수 있습니다.